



PLAN DE TRABAJO

COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE

DIAGNÓSTICO DE ÁREA.....	3
Página web.....	3
Páginas de Facebook	3
Identidad de empresa	4
INTRODUCCIÓN	4
Misión:	4
Visión:	4
Objetivo general:	5
Objetivo específico:	5
Metas:	5
Corto plazo:.....	5
Mediano plazo:	5
Largo plazo:.....	5
PROBLEMÁTICA	6
ESTRUCTURA DE TRABAJO:	6
ESTRATEGIAS	6
Plan de trabajo.....	6
CALENDARIO EDITORIAL	6
Calendario Editorial:.....	7
Control de páginas:.....	15
H. Ayuntamiento Jacala 2020-2024	15
Elena Rubio	16
DIF Municipal	17
CONTROL Y MANEJO DEL SERVIDOR WEB.....	18
DISEÑO DE CONTENIDO	19
ejemplo de Contenido Web elaborado.....	19
Ejemplos de LOGOTIPO elaborado	Error! Bookmark not defined.
CONCLUSIÓN.....	20

DIAGNÓSTICO DE ÁREA

Página web

- La página web de Jacala se mantiene con el usuario del antiguo administrador, debido al cambio de administración, aun no se es otorgado los nuevos lineamientos de trabajo y administración web de la dependencia correspondiente en la ciudad de Pachuca HGO.
- El servidor es lento, debido a que la plataforma no ha sido actualizada desde el año 2010 desde la red JOOMLA, disminuye la eficacia de cada uno de los procesos que se realizan ya que necesita de una fuente de internet estable para poder ser trabajada de manera consistente sin embargo la red de presidencia no es suficientemente apta para realizar modificaciones y subir la información pertinente.
- No se mantiene información constante en algunas áreas desde el 2017, según el reporte aparecen diferentes apartados de administraciones antiguas sin enlace para ser abiertas.
- El algoritmo no permite cambios en membrete ni fotografías evitando que se pueda realizar modificaciones con evidencia de la nueva administración como lo son fotos e imágenes de acontecimientos importantes.

Páginas de Facebook

- Se han generado 2 páginas desde cero (H. Ayuntamiento y DIF Jacala).

En donde se difundirá información de relevancia de cada uno de los departamentos con mensajes estratégicos adaptados a cada situación además de imágenes representativas que ayuden a visualizar de manera efectiva el contenido.

- Se mantiene control de la página personal de la presidenta municipal con el usuario ELENA RUBIO, la cual se manejó durante el proceso de su campaña, se comenzó a realizar contenido desde el día 17 de diciembre incrementando el nivel de publicaciones y número de likes a demás de atender a cada uno de los mensajes que tiene de parte de la población.

Identidad de empresa

- Se mantiene cambiando la información de cada uno de los carteles con los nuevos logotipos e información que se desea plasmar, para brindar una nueva imagen y que el personal se sienta identificado con cada acción y visual que se detecte dentro y fuera de su área de trabajo.

INTRODUCCIÓN

El departamento de comunicación es base fundamental para dar a conocer los diferentes hallazgos y progresos que se van generando internamente en cada departamento, con la finalidad de mantener informado a cada miembro de la organización, con estrategias de SEM Y CEO se logrará alcanzar a un mayor número de personas y mantener a la sociedad en general enterada de cada una de las actividades realizadas, utilizando el social media como herramienta indispensable para persuadir, informar y recordar según los objetivos de comunicación.

Incrementando el nivel de fiabilidad de entre ayuntamiento y comunidad, generando un nuevo canal de comunicación viable para la sociedad.

Misión:

Estructurar mensajes estratégicos según la información proporcionada de cada departamento afiliado, siguiendo las normas y filosofía presidencial, desarrollando difusión en los diferentes medios de comunicación que se requieran para darlos a conocer.

Visión:

Dar a conocer los diferentes acontecimientos de manera concreta y eficaz, buscando posicionar a esta administración como una fuente de información certera para la comunidad en general en al menos 3 meses.

Objetivo general:

Generar, recaudar y difundir información de acuerdo a los lineamientos internos presidenciales, posicionando las estructuras particulares como fuente de información certera.

Objetivo específico:

Desarrollar una imagen concisa y de vanguardia enfocada en el diseño gráfico y estructuración de mensajes.

Metas:

Corto plazo:

- Alcanzar a menos 5000 likes orgánicos en la página principal (H. Ayuntamiento Jacala 2020-2024) en al menos año y medio.
- Estructurar contenido de valor para cada área de presidencia y difundirlo en los medios convenientes.
- Concretar entre 2-5 publicaciones diarias en las diferentes páginas que se controlan.

Mediano plazo:

- Generar con las páginas de Facebook un nuevo canal de comunicación viable y confiable para la sociedad.
- Estructurar información de acuerdo al personal al que se dirige, con palabras clave que ayuden a interactuar de manera efectiva.
- Mejorar cada publicación mediante el diseño grafico y el apoyo de los programas Ai, Lr y Ps. Generando un mejor contenido visual para cada una de las páginas.

Largo plazo:

- Estructurar la página web del municipio de manera efectiva, acondicionándola para informar sobre acontecimientos de alta relevancia que los funcionarios del municipio.
- Brindar identidad corporativa a esta nueva administración.

PROBLEMÁTICA

Falta de internet con buena estabilidad: Los servidores presentados como medio de internet no son lo suficientemente capaces de alimentar a los usuarios que dependen de él, debido a que el departamento necesita vitalmente el servicio para poder llevar a cabo las actividades a realizar.

Falta de comunicación entre departamentos: Los departamentos no comparten la información correspondiente de índole pública, para poder desarrollar los formatos, diseños y Copyright correspondiente para asignar la evidencia en las redes correspondientes.

Falta de equipo de trabajo: Para llevar a cabo las tareas correspondientes es vital contar con un equipo de cómputo para poder desarrollar con éxito las tareas encargadas.

ESTRUCTURA DE TRABAJO:

ESTRATEGIAS

Plan de trabajo

CALENDARIO EDITORIAL

A través de un calendario editorial se plasmará las diferentes actividades que se desean difundir a través de los diferentes medios, estructurado de la siguiente manera:

- Semana
- Día
- Fecha
- Hora
- Mensaje
- Objetivo

- Contenido
- Estrategia
- Descripción del contenido
- Redes sociales

Calendario Editorial:

CALENDARIO EDITORIAL FB H.A. - Microsoft Excel

ArchivoInicioInsertarDiseño de páginaFórmulasDatosRevisarVista

Cortar

Copiar

Copiar formato

Portapapeles

Calibri11A⁺

</

CALENDARIO EDITORIAL FB Elena - Microsoft Excel

dic-20													
	Día	Fecha	Hora	Mensaje	Objetivo	Contenido			Estrategia	Descripción del contenido	Facebook	Instagram	
	Martes	15/12/20	10:19 a.m.	En breve, se realizará la transmisión de Toma de protesta 2020 - 2024.	Informar a la sociedad del acontecimiento	Texto	Video	Imagen		Imagen antes de la toma de protesta			
	Martes	15/12/20	10:43 a.m.	Toma de protesta 2020 - 2024.	Dar a conocer la ceremonia de toma de protesta					Video de la ceremonia de toma de protesta			
	Martes	15/12/20	12:05 p.m.	Juntos trabajaremos para que Jacala no se quede atrás. H. Ayuntamiento 2020 - 2024.	Juntos trabajaremos para que Jacala no se quede atrás.					Imagen del equipo de Administración entrante			
	Viernes	18/12/20	2:16 p.m.		Logotipo del ayuntamiento					Imagen de logotipo de ayuntamiento			
	Domingo	20/12/20	5:34 p.m.	¡Seguimos trabajando con este gran equipo! GRACIAS POR	Informar sobre el seguimiento de filtros sanitarios contra el covid-19 colocados en los accesos a la plaza					Imágenes de los Filtros Sanitarios en los diversos accesos			
	Lunes	21/12/20	1:47 p.m.	¡Con un gran equipo todo es posible! "JUNTOS HACEMOS EL CAMBIO"	Dar A conocer las actividades de mantenimiento en bombas por CAPASJ					Imágenes de mantenimiento a las bombas por parte de CAPASJ			
	Lunes	21/12/20	7:53 p.m.	RESULTADOS QUE SOLO EN EQUIPO SE PUEDEN LOGRAR Gracias a todos nuestros colaboradores por hacer esto posible, esperando que disfruten de la vista de	Dar a conocer el resultado de las decoraciones navideñas					Imágenes de decoración navideña			

Cronograma de Actividades

EJE	META	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	RESULTADOS
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Alcanzar a menos 3500 likes orgánicos en la página principal (H. Ayuntamiento Jacala 2020-2024) en al menos 6 meses.													6
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Mejorar cada publicación mediante el diseño gráfico y el apoyo de los programas Ai, Lr y Ps. Generando un mejor contenido visual para cada una de las páginas.													3
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Concretar entre 2-5 publicaciones diarias en las diferentes páginas que se controlan.													12
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Generar con las páginas de Facebook un nuevo canal de comunicación viable y confiable para la sociedad.													12
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Estructurar la página web del municipio de manera efectiva, acondicionándola para informar sobre acontecimientos de alta relevancia que													4

	los funcionarios del municipio.														
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Brindar identidad corporativa a esta nueva administración.														12

TOTAL DE RESULTADOS ESPERADOS: 49

Cuadro de Resultados

EJE	META	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	RESULTADOS
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Alcanzar a menos 3500 likes orgánicos en la página principal (H. Ayuntamiento Jacala 2020-2024) en al menos 6 meses.													5
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Mejorar cada publicación mediante el diseño gráfico y el apoyo de los programas Ai, Lr y Ps. Generando un mejor contenido visual para cada una de las páginas.													4
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Concretar entre 2-5 publicaciones diarias en las diferentes páginas que se controlan.													5
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Generar con las páginas de Facebook un nuevo canal de comunicación viable y confiable para la sociedad.													6
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Estructurar la página web del municipio de manera efectiva, acondicionándola para informar sobre acontecimientos de alta relevancia que													3

	los funcionarios del municipio.														
Que el municipio cuente con mecanismos para garantizar la transparencia y el derecho al acceso a la información conforme a las demandas de información de la ciudadanía.	Brindar identidad corporativa a esta nueva administración.														5

TOTAL DE RESULTADOS ESPERADOS PRIMER TRIMESTRE: 18

TOTAL DE RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE: 14

TOTAL DE RESULTADOS ESPERADOS SEGUNDO TRIMESTRE: 36

TOTAL DE RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE: 284

INDICADORES:

INDICADORES ACTUALIZADOS PRIMER TRIMESTRE

Acciones Realizadas:

Total de Acciones:

- Alcanzar a menos 3500 likes orgánicos en la página principal (H. Ayuntamiento Jacala 2020-2024) en al menos 6 meses

$$\frac{5}{12} = 41\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Mejorar cada publicación mediante el diseño gráfico y el apoyo de los programas Ai, Lr y Ps. Generando un mejor contenido visual para cada una de las páginas.

$$\frac{1}{3} = 33\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Concretar entre 2-5 publicaciones diarias en las diferentes páginas que se controlan.

$$\frac{3}{12} = 25\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Generar con las páginas de Facebook un nuevo canal de comunicación viable y confiable para la sociedad.

$$\frac{3}{12} = 25\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Estructurar la página web del municipio de manera efectiva, acondicionándola para informar sobre acontecimientos de alta relevancia que los funcionarios del municipio.

$$\frac{1}{4} = 25\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Brindar identidad corporativa a esta nueva administración.

$$\frac{3}{12} = 25\%$$

INDICADORES ACTUALIZADOS SEGUNDO TRIMESTRE

Acciones Realizadas:

Total de Acciones:

- Alcanzar a menos 3500 likes orgánicos en la página principal (H. Ayuntamiento Jacala 2020-2024) en al menos 6 meses

$$\frac{5}{12} = 50\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Mejorar cada publicación mediante el diseño gráfico y el apoyo de los programas Ai, Lr y Ps. Generando un mejor contenido visual para cada una de las páginas.

$$\frac{4}{12} = 33\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Concretar entre 2-5 publicaciones diarias en las diferentes páginas que se controlan.

$$\frac{5}{12} = 41\%$$

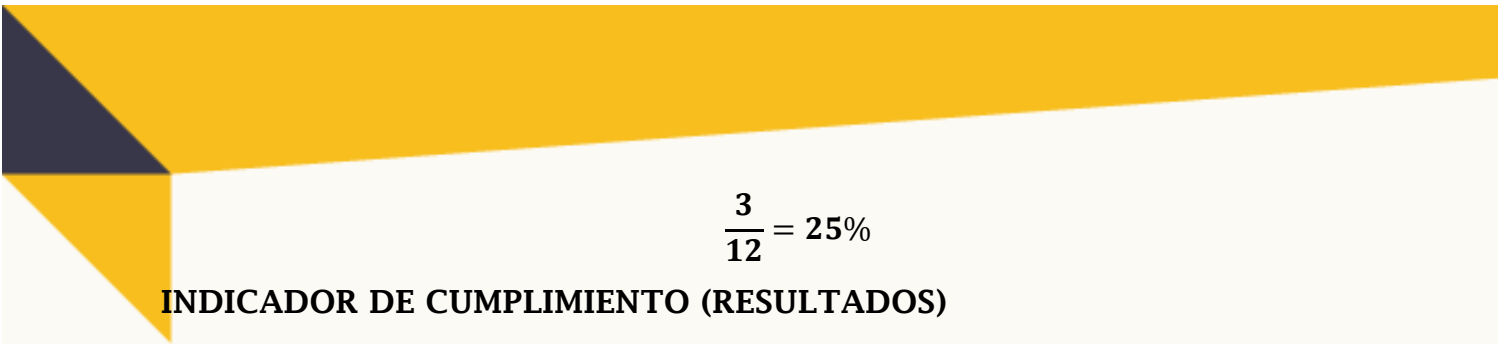
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Generar con las páginas de Facebook un nuevo canal de comunicación viable y confiable para la sociedad.

$$\frac{6}{12} = 50\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Estructurar la página web del municipio de manera efectiva, acondicionándola para informar sobre acontecimientos de alta relevancia que los funcionarios del municipio.


$$\frac{3}{12} = 25\%$$

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (RESULTADOS)

- Brindar identidad corporativa a esta nueva administración.

$$\frac{5}{12} = 41\%$$

Control de páginas:

H. Ayuntamiento Jacala 2020-2024

<https://www.facebook.com/JacalaAyuntamiento>



Elena Rubio

<https://www.facebook.com/ElenaRubioJacala>



DIF Municipal

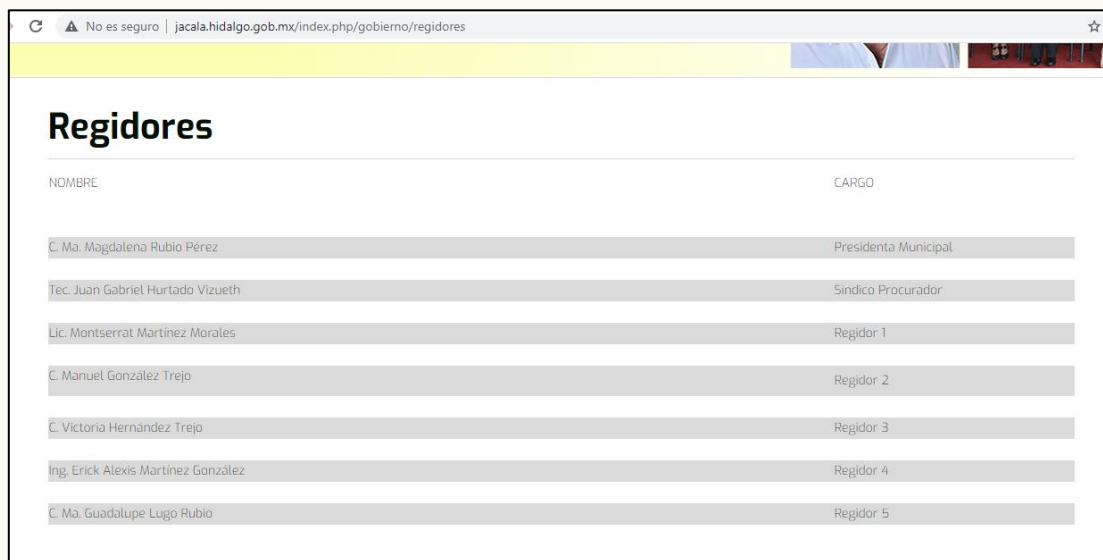
<https://www.facebook.com/DIF-Jacala-102045781832517>



CONTROL Y MANEJO DEL SERVIDOR WEB

Se difundirá el contenido pertinente según el área de trabajo en la página web, estructurando cada publicación de manera correcta y en el rubro correspondiente.

<http://jacala.hidalgo.gob.mx/>



NOMBRE	CARGO
C. Ma. Magdalena Rubio Pérez	Presidenta Municipal
Tec. Juan Gabriel Hurtado Vizuet	Sindico Procurador
Lic. Montserrat Martínez Morales	Regidor 1
C. Manuel González Trejo	Regidor 2
C. Victoria Hernández Trejo	Regidor 3
Ing. Erick Alexis Martínez González	Regidor 4
C. Ma. Guadalupe Lugo Rubio	Regidor 5



Título Tercero de la Información Pública Gubernamental Capítulo I de la Transparencia Gubernamental		
Artículo 22 Los sujetos obligados deberán tener disponible en medios impresos o electrónicos de manera permanente y actualizada, la siguiente información:		
I.- Estructura Orgánica	II.- Facultades	III.- Directorio de Servidores Públicos
IV.- Normatividad	V.- Trámites y Servicios	VI.- Objetivos y Metas de programas Operativos Anuales
VII.- Tabulador de Sueldos	VIII.- Manuales de Organización	IX.- Datos de Contacto para Solicitante
X.- Iniciativas y Dictámenes de Proyectos de Ley	XI.- Convocatorias a Concursos o Licitaciones	XII.- Concesiones, Permisos o Autorizaciones Otorgadas
XIII.- Resultados de Auditorías Concluidas	XIV.- Programas de Apoyo Ofrecidos	XV.- Presupuesto Asignado
XVI.- Estados Financieros	XVII.- Controversias y Resoluciones	XVIII.- Informes

DISEÑO DE CONTENIDO

Con la ayuda de los programas Ai, PS y Canva se diseñará contenido según lo solicitado para difundir y crear imagen corporativa en las diferentes áreas de presidencia.

- Carteles
- Gafetes
- Anuncios
- Logotipos
- Diseño de paginas de Facebook
- Diseño de material WEB
- Branding

ejemplo de Contenido Web elaborado



CONCLUSIÓN

De acuerdo a lo realizado durante los primeros días de trabajo se mantiene haciendo cambios significativos en cada área del departamento, en donde se espera mejorar la difusión de cada actividad realizada.

A través de las diferentes herramientas de comunicación se dará el mantenimiento adecuando para llegar al mayor número de pantallas posibles e informar cada uno de los acontecimientos que manifiesta cada área.

Finalizando este periodo como uno de los más activos en este nuevo canal de difusión que se ah convertido en un medio confiable y viable para informar a la sociedad.

